

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran. Cetakan Ketiga Belas*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Basu, S., dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty.
- Fandy, T. (2008). *Strateg Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Christinto, I. M. D. dan M. Hadi. 2018. Pengaruh Store Atmosphere dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gramedia Matos Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis* 4 (2): 399-402.
- Deisy, M. J. Lopian. Y. Mandagie. 2018. Analisis Citra Merek, Harga Produk, dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai – Gerai Seluler di IT Center Manado. *Jurnal EMBA* 6(4): 2288-2297.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS. Edisi Tujuh*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____ & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____ & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari. dan D. Simanjuntak. 2017. Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket Radja

- Pas Rantau Prapat Kabupaten Labuhan Batu. *Jurnal Ecobisma* 4 (1): 42-49.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maria. dan Ngaliman. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pelnas PT Duta Bahari Sentosa. *Artikel Ilmiah Zona Manajemen* 7 (2): 33-42.
- Merentek, Y. F., J. Lopian. A. S. Soegoto. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA* 5 (2): 2839-2847.
- Muharam, S. dan E. Soliha. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga, dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. *SENDI U* 3 755-762.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk strategi penelitian dan bisnis pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Soenawan, A. D., E. S. Malonda. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. 395-409
- Sopiah, S. (2016). *Salesmanship*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriyono, K., L. B. Hasiholan., M. M. Warso. 2014. Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah

Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City Di Semarang. *Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen* 1-15.

Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

_____ & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

